

BUTIKSMANUAL — FÖR — SNITTBLOMMOR



DAGAB

Därför ska du erbjuda blommor

Blommor är jämfört många andra varor som vi säljer i butik nästan helt och hållet en impulsvara. När konsumenterna gör sina vanliga, ofta planerade, inköp så är blommorna helt enkelt något som de upptäcker först i butiken. Där har du alla möjligheter att fånga din kunds uppmärksamhet och göra en bra affär.

Förutom att blommor är en fantastiskt impulsvara så är det också en av de produkter som bidrar till mest merförsäljning. Ofta köper konsumenten med ett tillhörande kort, en present, en chokladask, en skraplott eller kanske en fika. Fundera gärna på vad du kan sambandsexponera med blommorna under den aktuella säsongen för att förenkla beslutsprocessen för dina kunder.

Det du främst behöver tänka på är hur mycket och hur ofta du ska beställa. Lägg gärna extra fokus på blommor inför helgen då över 50% av snittblommornas försäljning sker.

Du behöver inte ha ett brett sortiment för att kunna erbjuda blommor i butiken. Det räcker med ett fåtal artiklar men med en bra volym. Lägg till en tydlig priskommunikation och en bra exponeringsyta så kan din avdelning upplevas mycket större än vad den är. Därefter är det viktigt att ta hand om blommorna löpande så att sortimentet alltid upplevs fräscht och i säsong. I den här manualen hittar du våra bästa tips för hur du får blommorna att hålla extra länge i butiken.



Brett sortiment med hög kvalitet



Alla snittblommor som du köper av oss på Dagab levereras från vårt varumärke Blom & Blad, som erbjuder ett brett och prisvärt sortiment till en hög kvalitet. Blom & Blad:s snittbuketter uppdateras alltid efter säsongens urval och rådande trender. Flera av snittbuketterna uppdateras upp emot 1-2 gånger i månaden, men behåller samma artikelnummer. Det gör det enkelt att alltid erbjuda det som konsumenten efterfrågar.

För att konsumenten ska kunna njuta extra länge av blommorna från din butik så medföljer också alltid blomsternäring och skötselråd i våra förpackningar.

Blompapper med visuell prisstege

För att skapa en tydlig och visuell prisstege så har buketterna från Blom & Blad försetts med olika omslag beroende på buketternas prisklass. Det svarta omslaget är avsett för de större, lyxigare buketterna medan det naturfärgade omslaget är avsett för de mellanstora, moderna och prisvärda buketterna. Budgetvarianten är lite enklare och förses istället försedd med ett klistermärke.



Prisklass 1 – Budget
Plastomslag
Klistermärke

Prisgrupp 2 – Mellan
Naturpapper
Vit logga

Prisgrupp 3 – Lyx
Svart papper
Naturfärgad logga

Med hänsyn till hållbarhet

Vi på ställer höga krav på blommornas kvalité och att de följer branschens aktuella krav. När du köper Blom & Blad kan du därför vara säker på att:

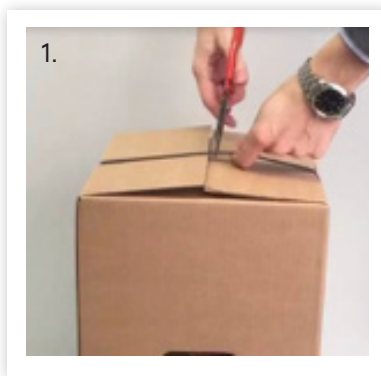
- Blommor som odlas i Sverige är certifierade enligt Svenkt Sigill
- Blommor som odlas utanför Sverige är certifierade enligt MPS-ABC nivå A i kombination med antingen MPS-SQ, Global G.A.P. eller MPS Global G.A.P.
- Blommor som odlas inom EU kommer från odlingar som uppfyller reglerna om integrerad produktion
- Våra leverantörer säkerställer att underleverantörer, producenter och/eller odlare med produktion och/eller odling i länder som är upptagna på BSCI:s lista över riskländer undertecknar BSCI:s "Terms of implementation"
- Rosor i bunt är även Fairtrade-märkta
- Pappersomslagen är tryckta på FSC-märkt papper

Butiksmanualer

Så här hanterar du rosor och snittblommor i butiken

Alla rosor och snittbuketter levereras i en så kallad Aquabox, vilket innebär att kartongen innehåller en hink med vatten där blommorna står. Följ stegen nedan för hur du hanterar dessa blommor från leverans till försäljning i butiken.

1. Öppna kartongen genom att klippa av plastbandet som sitter runt kartongen.
2. Lyft varsamt av kartongen och låt hinken glida genom botten på kartongen (botten är inte tejpad) ner på golvet. Var försiktig när du lyfter så att hinken inte välter eller att blommorna skadas.
3. När kartongen plockats av kontrollerar du att buketterna är intakta och inte har tagit skada. Vid mindre skador, ta ut hela buketten och justera (t.ex. ta bort bruna blad, fixa till omslagspappret så att det sitter i rätt höjd och sätt sedan tillbaka buketten i hinken). Sortera bort buntar med uppenbara transportskador som t.ex. brutna knoppar.
4. Kontrollera vattennivån, det bör vara ungefär en tredjedel vatten i hinken. Tillsätt nytt, kallt vatten vid behov.
5. Placera hinken med rosor/snittbuketter på avsedd plats i butiken.
6. Gör löpande kontroller av blommorna under dagen. Det händer lätt att en konsument inte sätter tillbaka buketterna ordentligt i hinken. Om blommorna inte når vattnet i hinken och får stå utan under en längre period så förkortas buketternas livslängd.
7. Gör alltid en sista kontroll i samband med stängning. Kontrollera vattennivån i hinkarna och att blommorna ser fräscha ut och inte har fått några skador. Justera även exponeringen av buketterna så att de står rakt och prydligt i hinken samt att de når vatten.



8. Efter 5 dagar i butiken kan du göra en grundligare kontroll av blommorna. Byt då vattnet i samtliga hinkar och sortera bort de buntar som har fått bruna blad.
 9. Återanvänd aldrig vattnet från en gammal blomhink i en ny blomhink utan tillsätt alltid nytt, fräscht och kallt vatten.
 10. Spara alltid några extra hinkar till din blomavdelning. Det kan vara bra att ha några i reserv ifall en hink går sönder eller att använda till exempelvis tulpaner som levereras utan hinkar. Överflödiga hinkar och trasiga hinkar kan du sedan lämna i plaståtervinningen.
-

Så tar du hand om tulpaner i butiken

Tulpaner levereras liggande i en kartong utan vatten. Följ stegen nedan för hur du hanterar tulpaner från leverans till försäljning i butiken.

1. Öppna kartongen i samband med leveransen och ställ den så kallt som möjligt. Tulpanerna bör förvaras i ca 0 till +8 grader tills det är dags att sätta ut dem i butiken.
2. Använd gärna en grå, tom hink som du fått över i samband med leveranser av rosor eller snittbuketter. Glöm inte att skölja rent hinkarna med vatten innan de tas i bruk.
3. Fyll på hinkarna med ett lagom antal tulpanbuntar. Det som inte ryms behåller du liggande kvar i kartongen på lagret från 0 upp till +8 grader.
4. När det gäller bevattning gäller följande:
 - Dag 1: Ge inte tulpanerna vatten den första dagen
 - Dag 2 och framåt: Fyll på med 2-3 cm kallt vatten i hinken
5. Ställ ut den tulpanfyllda hinken på avsedd plats i butiken.
6. Titta till tulpanerna några gånger om dagen. Fyll på med nya tulpanbuketter i hinken så fort det börjar se tomt ut.
7. Ta in hinken i kylan efter stängning. Töm ut vattnet och fyll på med nytt, kallt vatten. Tulpanerna håller sig fina längre om de får stå i nytt, fräscht vatten över natten.
8. Ställ tillbaka hinken i butiken nästa dag igen. Fyll på med blommor och fyll på med vatten vid behov.

Placering i butiken

Blommornas placering i butiken kan spela en avgörande roll för blommornas livslängd. Det här är tre av de vanligaste misstagen som du bör undvika:

Aldrig i närheten av frukt & grönt

Placera inte blommorna i nära anslutning till butikens frukt & grönt. En del frukter och grönsaker utsöndrar etylengas som kan göra att bladen på blommorna snabbt gulnar och blir fula.

Undvik starka temperaturförhållanden

Placera blommorna där de inte riskerar att utsättas för stark värme eller kyla. Undvik att ställa de i anslutning till någon sorts värmekälla, direkt under AC-aggregat eller liknande. Buketter bör heller inte stå i direkt solljus. Snittblommor bör dock placeras på svalast möjliga ställe, men aldrig i minusgrader.

Se upp med zinkhinkar

Blommor bör ej placeras direkt i zinkhinkar eftersom zink kan förkorta livslängden på blommorna. Om du använder zinkhinkar kan du istället placera de grå plasthinkarna med blommorna inuti zinkhinkarna.



Skötselråd till konsumenten

Om blommorna håller extra länge får din kund ett bra intryck av ditt sortiment. Ett bra intryck innebär i regel återkommande köp. Därför är det extra viktigt att både ta hand om blommorna på rätt sätt i butiken, men också att kommunicera rätt rådgivning till kunden. Säkerställ därför att all berörd personal i butiken vet hur blommor ska skötas i hemmet ifall de får frågor av konsumenten.

Fyra enkla skötselråd:

1. Snitta blommornas stjälkar med en vass kniv.
2. Ta bort blad som hamnar under vattenytan.
3. Håll upp näring och kallt vatten i en ren vas och rör om.
4. Arrangera blommorna i vasen.



Skötselråd och blomsternäring medföljer

Alla snittblommor från Blom & Blad levereras med blomsternäring och skötselråd till konsumenten.

Snittblommorna med plastomslag har klistermärket som syns till vänster nedan fäst på omslaget. På snittblommorna med svart och naturfärgat omslag finns den högra varianten tryckt på omslaget.



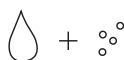
4 ENKLA SKÖTSELÅD



Snitta blommornas
stjälkar med en
vass kniv.



Ta bort blad som
hamnar under
vattenytan.



Håll upp näring
& kallt vatten i en
ren vas, rör om.



Arrangera
blommor i
vasen.

Proffstips:

Byt vatten då och då samt undvik att ställa blommorna i starkt solljus eller nära frukt.

När behöver jag beställa senast?

Dagabs blommor levereras från bl.a. Holland och Kenya. I flödestabellen nedan ser du när du senast måste lägga dina order för att hinna få den levererad till din önskade leveransdag. Beställning och leverans sker enligt ordinarie rutin i BAS-flödet.

Lägg en förhandsorder vid större händelser

För att säkerställa tillgången på blommor inför större kampanjer och högtidsdagar behöver du tänka på att lägga en förhandsorder i god tid.

Utnyttja dina leveransdagar

På blommor gäller ingen returrätt. Så tänk gärna på att utnyttja så många leveransdagar som möjligt för att beställa nya, fräscha blommor som du kan placera ut i butiken efter hand. På så sätt kan du undvika en del onödigt svinn i butiken.

SYD OCH MITT			
Orderstopp för blommor i butik	Blommorna avgår från Malmö	Leverans och plock i Örebro	Leverans i butik
Onsdag 23:00	Torsdag	Fredag	Måndag
Torsdag 23:00	Söndag	Måndag	Tisdag
Söndag 23:00	Måndag	Tisdag	Onsdag
Måndag 23:00	Tisdag	Onsdag	Torsdag
Tisdag 23:00	Onsdag	Torsdag	Fredag

NORR				
Orderstopp för blommor i butik	Blommorna avgår från Malmö	Mellanlandar i Örebro	Leverans och plock i Skellefteå	Leverans i butik
Onsdag 23:00	Torsdag	Fredag	Måndag	Tisdag
Torsdag 23:00	Söndag	Måndag	Tisdag	Onsdag
Söndag 23:00	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag
Måndag 23:00	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag

Vad ska jag tänka på vid leverans?

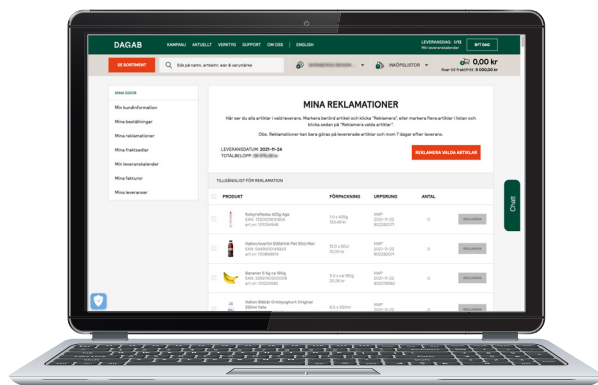
Det är viktigt att du alltid ser över kvaliteten och att du har fått rätt mängd varor vid varje leverans. Om kvaliteten brister eller om skador på emballage eller varor förekommer behöver du återkoppla detta till oss så fort som möjligt. Det kan du enkelt göra själv på Dagab e-handel eller genom att kontakta oss på Dagab Butikssupport.

Reklamera dygnet runt på Dagab e-handel

Om du behöver reklamera kan du göra det själv på e-handeln oavsett tid på dygnet.

Så här gör du:

1. Logga in med ditt kundnummer och klicka på ditt namn i det grå fältet högst upp.
2. Välj "Mina reklamationer" i listan.
3. Välj den aktuella beställningen som du vill reklamera varor ur.
4. Markera den eller de produkter som du vill reklamera.
5. Ange antal förpackningar (OBS! Ej kolli!) du vill reklamera, anledning samt ev. övrig info.
6. Skicka in din ansökan. Klart!



Dagab Butikssupport:

Telefen: 0771-215 215

E-post: dagabbutikssupport@axfood.se

Öppettider: Måndag – Söndag 06.00–19.00

Hur länge håller varorna i butiken?

Målsättningen är att konsumenten ska kunna njuta av sin bukett i cirka sju dagar efter köp. Den beräknade hållbarheten i butik blir då ungefär:

- För rosor och buketter: 4 dagar i butik
- För tulpaner: 3 dagar i butik

Observera att detta är beräknat om blommorna förvaras utan kyla. Om blommorna placeras svalt i en kyl över natten så kan du förlänga livslängden. För snittbuketter och rosor rekommenderar vi en temperatur på +2 grader och tulpaner från 0 till +8 grader.

Försäljningskalender för snittblommor

15 januari: Tulpanens dag

Tulpaner är den största artiklen inom kategorin blommor. Säsongen börjar redan runt jul och fortsätter sedan i hög takt till och med påsk. Under den perioden står tulpaner för 65-75% av försäljningen av blommor. Tulpaner marknadsförs även lite extra inför Tulpanens dag den 15 januari, så se till att fylla på lite extra tills dess!

14 februari: Alla hjärtans dag

Alla hjärtans dag är den enskilt största försäljningsdagen för blommor på hela året. Här är det rosor och buketter med röda, vita och rosa färger som säljer allra bäst.

Planera gärna lite extra inför den här dagen. Tänk på att du t.ex. kan behöva lägga förhandsorder på rosor. Se även till att fylla på med andra buketter och tulpaner. Samexponera gärna med choklad och andra gåvor.

8 mars: Internationella kvinnodagen

Internationella kvinnodagen är en högtidsdag som blir större och större för varje år. Blommor efterfrågas främst i rosa, lila och vitt. Påminn gärna konsumenterna lite extra i butiken inför den här dagen.

Påskveckan

Påsk är en högtid som vi starkt förknippar med blommor. Populärast är tulpaner och blommor i gula färger.

Se gärna över om det finns möjlighet till extra ytor i eller utanför butiken i samband med påskdagarna.



Efter påsk: Tulpaner = slut för säsongen

I samband med påsk avslutas säsongen för tulpaner. Men det finns ingen anledning att tappa fart för det, för nu drar säsongen för rosor och buketter igång på allvar! Varför inte testa att välja ut en artikel och satsa lite extra exponering kring den?

Sista veckan i maj: Mors dag

Mors dag är också en av de största enskilda dagarna för blommor under året. Se därför gärna över om det finns möjlighet till större yta för snittblommor i butiken. Tänk även på samexponering med andra lämpliga varor och gåvoartiklar.

Vecka 21–23: Student/Examensveckor

Inför försommarens skolavslutningar är det högsäsong för snittblommor. Kolla gärna upp när examensdagarna äger rum i ditt närområde och fyll på extra många buketter tills dess. Glöm inte bort att sambandexponera med lämpliga gåvoartiklar.

Midsommarveckan

Inför midsommar är blommor i rött, blått och vitt mest populärt. Snittbuketter är också en eftertraktad gå bort-present. Se därför gärna över extra utrymme för blommor i butiken igen.

Juli och augusti

Under sommarmånaderna är försäljningen på blommor (framförallt på snittblommor) något lägre än den övriga tiden på året. Så nu är det bättre att beställa färre kolli, men oftare.

Tänk gättna på att inte placera snittblommor utanför butiken eftersom de är känsliga för starkt solljus och värme.



Slut på semestersäsongen

I samband med att vardagen rullar igång efter semesterperioden så börjar också ros- och bukettförsäljningen att ta fart igen. Fyll på med nya varor och gör plats i butiken.

Halloween och Alla helgons dag

Orangea snittblommor är särskilt populärt inför månadsskiftet mellan oktober och november. Även gravutsmyckningar brukar vara efterfrågat inför den här helgen.

Mitten av november: Fars dag

Inför Fars dag säljer rosor i bunt och snittbuketter allra bäst. Tänk på att exponera tillsammans med lämpliga gåvoartiklar.

Inför advent och jul

I november drar förberedelserna inför julen igång. I samband med det stiger efterfrågan på röda och vita blommor allt mer. Säsongen för tulpaner börjar nu komma igång under december.

Julveckan

Veckan i samband med jul är en av årets största veckor inom blomsegmentet. Se till att hålla utbudet av snittblommor välfyllt med härliga, röda och vita tulpaner samt julbuketter och rosor.

Nyårsveckan

Inför nyår skiftar efterfrågan till blandade färger, gärna färgglada buketter och rosor. Tulpanförsäljningen börjar nu också ta fart på allvar. Se över ditt baklager och förbered extra exponeringsytor och inredning inför årets bästa säsong.

